**Warszawa, 21 października 2024 r.**

**Materiał prasowy**

**Już 23 października na stacjach Circle K promocyjne zestawy z napojem w cenie 6 zł - idealne na śniadanie lub lunch.**

**Polacy coraz chętniej jedzą poza domem, a niemal połowa z nich wybiera zestawy obiadowe z napojem[[1]](#footnote-1). W odpowiedzi na tę tendencję kanadyjska sieć Circle K przygotowała kolejną edycję promocji „Food Day”. Już w środę, 23 października, w godzinach 6:00-18:00, klienci z kartą lojalnościową Circle K EXTRA będą mogli nabyć wybrany zestaw z napojem za jedyne 6 zł.**

Jak wynika z badania SW Research przeprowadzonego na zlecenie Circle K, aż 70% Polaków lubi jadać poza domem, przy czym te osoby zwracają uwagę na to, ile wówczas wydają. Co czwarty badany wskazał, że jest to najczęściej kwota rzędu 20 zł. Co ciekawe, blisko połowa ankietowanych podkreśliła, że jedząc na mieście, decyduje się na zestaw złożony z dania i napoju (46%). Z myślą o klientach, którzy poszukują oszczędności, Circle K przygotowało akcję promocyjną „Food Day”, która odbędzie się w środę, 23 października, na wybranych stacjach sieci z ofertą gastronomiczną w całej Polsce. Uczestnicy programu lojalnościowego Circle K EXTRA w godzinach od 6:00 do 18:00 będą mieli okazję kupić 4 różne zestawy z napojem, idealne na śniadanie lub lunch w promocyjnej cenie 6 zł. Oznacza to realną oszczędność na jednym zestawie nawet do 15 zł. Co ważne, do programu lojalnościowego można dołączyć również w dniu promocji, czy w momencie zakupu.

*- Choć letnie promocje już za nami, doskonale wiemy, że nasi klienci wciąż poszukują okazji do oszczędzania. Dlatego 23 października organizujemy kolejną akcję zniżkową. W jej ramach będzie można kupić przekąskę z napojem za zaledwie 6 zł. To świetna okazja, by spróbować różnych przysmaków z naszej oferty gastronomicznej, takich jak Hot Dog, Rollini, croissanty – maślany lub w formie kanapki. Zestawy będą zawierać wybrany napój, w tym: kawę w rozmiarze S, M lub L, sok Tymbark, wodę Sudety lub Pepsi 0,5 l* – mówi **Renata Timoščik, Market Development Director w Circle K Polska**.

Ponadto na stacjach Circle K klienci nadal będą mogli korzystać ze stałych zniżek na paliwo. Uczestnicy programu EXTRA, oprócz rabatów na paliwo, zyskują również inne korzyści w zamian za tankowanie na stacjach Circle K – m.in. 50% rabat na dowolny program myjni oraz codzienne zniżki na zakup wybranych produktów gastronomicznych oraz sklepowych oznaczonych symbolem „EXTRA z kartą”.

Szczegóły, regulamin promocji oraz lista stacji biorących udział w akcji są dostępne na stronie internetowej Circle K: <https://www.circlek.pl/food-day>

\*\*\*

**O firmie Circle K Polska:**

Firma Circle K Polska (przed 1 kwietnia 2016 r.: Statoil Fuel & Retail Polska) obecna jest na polskim rynku od 1992 r. i prowadzi sieć blisko 400 stacji paliw i sklepów na terenie całej Polski. Sieć ta obejmuje flagowe stacje własne, stacje segmentu ekonomicznego oraz stacje franczyzowe. Od 2012 r. właścicielem spółki Circle K Polska jest kanadyjska firma Alimentation Couche-Tard Inc. (Couche-Tard). To światowy lider w obszarze convenience oraz mobilności. Działa w 29 krajach i terytoriach oraz posiada blisko 16 700 sklepów, z czego około 13 700 stanowią stacje paliw. Alimentation Couche-Tard Inc. zatrudnia 149 000 osób na całym świecie. Portfolio firmy stanowią dobrze znane marki Couche-Tard oraz Circle K, tworząc jedną z największych niezależnych sieć sklepów typu convenience w Stanach Zjednoczonych. Koncern jest również liderem w branży sklepów typu convenience i stacji paliw w Kanadzie, Skandynawii, krajach bałtyckich, a także w Irlandii. Sieć Circle K przejęła również 2 200 sklepów i stacji paliw należących do Total Energies w Niemczech, Belgii, Holandii i Luksemburgu. Więcej informacji można znaleźć na stronie: <http://corpo.couche-tard.com/en/>

Zachęcamy do polubienia profilu na [Facebook](https://www.facebook.com/CircleKPolska), [Instagram](https://www.instagram.com/circlek_polska/?hl=pl), [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/circle-k/) oraz śledzenia oficjalnego kanału na [Youtube](https://www.youtube.com/channel/UCDxZIuo3NRe2QB4CZETWQYQ).

**Szczegółowych informacji udziela:**

Monika Warniełło

Grayling Poland

tel. +48 607 701 627

e-mail: monika.warniello@grayling.com

1. Badanie zostało przeprowadzone przez SW Research w listopadzie 2023 r. w formie wywiadów online na zlecenie Circle K na reprezentatywnej próbie pełnoletnich Polek i Polaków. [↑](#footnote-ref-1)